

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Abubakari. (2016). Corporate rebranding and corporate brand image : The mediating role of marketing communication. *University of Ghana*.
- Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press Malang.
- Alma. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Andre. (2016). *Komunikasi Organisasi, Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Anita. (2013). Branding Strategy dalam Meningkatkan Re-Imaging IAIN Raden Fatah menjadi UIN Raden Fatah. *Rafa Press*, 22.
- Bungin. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rajawali Press.
- Dini. (2017). Strategi Rebranding Zora Radio. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*.
- Effendy. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fathlyyah. (2017). Strategi Public Relations (PR) Dalam Rebranding New Saphir Hotel Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi I Volume 1 No 1 Sept 2017*, 16.
- Hardjana. (2013). *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. . Yogyakarta: Kasinius.
- Hasna. (2018). Corporate Branding PT. Pos Indonesia (Studi Kasus PT. Pos Indonesia dalam Menghadapi Persaingan). . *Prosiding Hubungan Masyarakat ISSN : 2460-6510*.
- Kompas. (2021).
- Kotler. (2014). *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary. Armstrong Edisi 12 Jilid I&2*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi*. . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Naiza. (2019). Strategi Rebranding C Radio Semarang. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis Vol 5 No 1 Okt 2019*.
- Neonisa. (2011). Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Kepuasan Kerja Dalam Sebuah Organisasi. *Jurnal Humaniora 2 (1):779-789*.
- Purnadi. (2016). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi Internal Dan Motivasi Kerja Pada Kinerja Karyawan Perbankan Di Purwokerto. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi XVI : 207-219*.
- Purwaningrum. (2012). Pengaruh Komunikasi Internal, Kompensasi Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Pada CV. Medinda Semarang,. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis 3, (2):1-11, 1-11*.

- Rachmat, I. (2014). Perencanaan Komunikasi Pemasaran Pada IPTV PT.TELKOM DCS Barat II Regional Jakarta. *Jurnal Komunikologi Volume 11 Nomor 1, Maret 2014*.
- Rafika. (2020). Gojek Re-branding menysar pangsa pasar milenial (Studi Kasus RebrandingGojek). *Prosiding Seminar Nasional "Kapitalisme Media Dan Komunikasi Politik Di Era Revolusi Industri 4.0*.
- Rangkuti. (2013). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaki. (2015). Pengaruh Disiplin, Budaya Kerja Dan Komunikasi Internal Terhadap Kinerja Karyawan PT. PLN (Persero) Wilayah Suluttenggo Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi 5 (5)*, 538-549.
- Sumiyati. (2019). Strategi Public Relations Dalam Rebranding Bekasi Square Menjadi Revo Town. *Jurnal Lugas Vol 3 No 2 Des 2019*, 117.
- Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3*. . Jakarta: Rosdakarya.